# Report di Sostenibilità per ILPA ADESIVI realizzato secondo le Linee Guida Internazionali ISO26000_ESG_17SDG's

## Impegno di Sostenibilità aziendale relativo all'anno 2021_2022

INDICE

1.INTRODUZIONE

1.1 CHI SIAMO
1.2 LA NOSTRA MISSIONE
1.3 LA NOSTRA VISIONE
1.4 I NOSTRI VALORI

2. IL NOSTRO IMPEGNO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

2.1 LA NOSTRA GOVERNANCE
ISO26000/6.2 Organisational and Governance

2.2 IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE dell'AZIENDA
ISO26000/ 6.3 Human Rights 6.4 Labour Practices

2.3 IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE
ISO26000/ 6.5 The Environment

2.4 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA CATENA DI FORNITURA
ISO26000/ 6.6 Fair Operating Practices

2.5 IL NOSTRO IMPEGNO PER I CLIENTI
ISO26000/ 6.7 Consumer Issues

2.6 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ
ISO26000/6. 7 Community Involvement and Development.

3. IL NOSTRO IMPEGNO PER I 17 SDG's DELL'AGENDA 2030

4. Note metodologiche Linee Guida Internazionali ISO26000, ESG, 17 SDG's

# 1.INTRODUZIONE

## 1.1 CHI SIAMO

Una storia che continua da oltre 40 anni.
ILPA Adesivi nasce nel 1984 nella zona industriale di Bari, come azienda a conduzione familiare, con una linea di prodotti professionali per la lavorazione del marmo, tra cui il famoso mastice. Nel corso degli anni ha ampliato e approfondito la ricerca, specializzandosi in stucchi, fondi, vernici e cere anche per le riparazioni di carrozzeria e nautica, per l'utilizzo professionale e per il fai da te.
ILPA ADESIVI è oggi un'azienda di riferimento nazionale ed internazionale.

## 1.1 LA NOSTRA MISSIONE

Consolidare la nostra leadership sul mercato italiano, è il risultato dell'esperienza di oltre 40 anni nel campo dell'industria chimica con una grande vocazione all'internazionalizzazione. La nostra Mission aziendale è, da sempre, associare il connubio tra tradizione e innovazione tecnologica che si traduce nella vicinanza ai clienti e nei prodotti offerti, così da creare soluzioni personalizzate e altamente performanti sempre più orientate ad un mercato in continua trasformazione. Economia, sostenibilità e innovazione sono gli obiettivi della politica aziendale della Ilpa Adesivi.

## 1.2 LA NOSTRA VISIONE

La nostra Vision è quella di intraprendere le azioni necessarie per diventare un solido punto di riferimento nel settore dell'industria chimica per importatori, esportatori e rivenditori in tutto il mondo, nel pieno rispetto dei valori fondamentali quali etica professionale, coinvolgimento del nostro personale e dei nostri fornitori con un approccio positivo e propositivo alla risoluzione dei problemi. Innovare è il motto ispiratore della nostra azienda: una visione di crescita globale attraverso l'evoluzione di tecnologie e prodotti che generano beneficio alla società, rispettando e migliorando l'ambiente.

## 1.3 I NOSTRI VALORI

*Integrità*
Il codice etico di comportamento della nostra azienda esprime con chiarezza i principi base ai quali riconduciamo la nostra attività: rispettando le leggi, evitando conflitti di interesse, raggiungendo i nostri obiettivi aziendali nel modo corretto, mantenendo relazioni interpersonali basate su equità e rispetto e garantendo un ambiente di lavoro sicuro e sano

*Automazione*
L'attenzione alla migliore tecnologia disponibile ed il continuo miglioramento delle prestazioni ambientali sono state inoltre finalizzate alla compatibilità ecologica dei processi produttivi e dei prodotti che hanno portato l'azienda alla presentazione di nuove tipologie di prodotti a basso impatto aziendale.

*Tradizione*
Associare il connubio tra tradizione e innovazione tecnologica si traduce in una vicinanza ai nostri clienti e nei prodotti offerti, così da creare soluzioni personalizzate e altamente performanti sempre più orientate ad un mercato in continua trasformazione. Economia, sostenibilità e innovazione sono gli obiettivi della politica aziendale della Ilpa Adesivi.

*Sicurezza*
L'impegno morale dell'azienda, si esplica in un'attenta gestione ambientale, per il raggiungimento di un'eco-efficienza, in linea con le direttive europee e mondiali, per la tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza dei lavoratori, dei clienti e della popolazione.

# 2. IL NOSTRO IMPEGNO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

## 2.1 LA NOSTRA GOVERNANCE

ISO26000/6.2 Organization Governance
ESG GOVERNANCE
AGENDA 2030 SDG's: 5-8-17

ILPA ADESIVI nel corso degli anni ha reso il suo impegno di Sostenibilità sempre più integrato con la Strategia aziendale sviluppando Strumenti di Governance da applicare in azienda con i suoi collaboratori e con gli Stakeholder esterni.

Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per la *GOVERNANCE*

- L'azienda ha definito una strategia aziendale con obiettivi che intende perseguire per lo sviluppo e crescita dell'azienda.
- L'azienda ha definito la Vision, la Mission e i Valori aziendali condivisi con il Team.
- L'azienda ha un Regolamento Aziendale che viene condiviso con tutte le persone dell'azienda.
- Per garantire un Servizio di Qualità al Cliente, l'azienda ha scelto di intraprendere un percorso per l'implementazione di Certificazioni aziendali che garantiscono l'affidabilità dell'intera organizzazione:
  - *UNI EN ISO 9001 Sistema di Gestione della Qualità*
    Politica di qualità
    https://ilpaadesivi.com/wp-content/uploads/2022/02/Politica-della-qualita.pdf
  - *UNI EN ISO 14001 Sistema di Gestione Ambientale*
- L'azienda ha conseguito per gli standard di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato la qualifica CRIBIS Rating di legalità.
- Il CDA di ILPA ADESIVI è composto da 2 donne e 2 uomini.
- La titolare Maria Delia Borricelli sta approfondendo il tema della Sostenibilità d'impresa con il ruolo di Sustainability Manager con un Percorso di formazione e Coaching in collaborazione con ITA al fine di implementare in azienda un percorso di Sostenibilità strutturato che nel tempo possa coinvolgere tutto il team.
- Il CEO Amedeo Borricelli dal 2019 è Presidente della sezione chimica di Confindustria Bari-Bat e coordinatore tecnico del tavolo chimico di Confindustria Bari.
- L'azienda da sempre investe in progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, sviluppando Prodotti e investendo nell'Industria 4.0
- L'azienda nel tempo ha sviluppato 4 marchi registrati: Ilpa, Jolly, Siderplast, Extralux.
- L'Azienda è associata a Confindustria Puglia per avere aggiornamento e supporto continui per la gestione e organizzazione aziendale.
  http://www.confindustriapuglia.it/
  In particolare nel 2021 Ilpa Adesivi è stata Gold Sponsor della prima edizione di Apulian Sustainable Innovation Award, progetto promosso da Confindustria Puglia. Lo scopo è quello di creare un contesto favorevole alla Ricerca & Sviluppo contribuendo all'aumento della diffusione di buone pratiche orientate allo sviluppo sostenibile così come prefissato dall'Agenda 2030,

valorizzando le realtà che hanno saputo e sanno raccogliere le sfide ambientali come opportunità di sviluppo economico e sociale.

- L'Azienda è associata a Confindustria Marmo Macchine
https://www.assomarmomacchine.com/
- L'Azienda è associata a Federchimica – Federazione Italiana dell'Industria chimica.
https://www.federchimica.it/
- L'Azienda è associata Consorzio nautico Puglia.

Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per la *GOVERNANCE*

- Implementare il Modello di organizzazione, gestione e controllo in applicazione al D.Lgs. 231.
- Realizzare il Codice Etico.
- … ….

KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER LA GOVERNANCE

| **Anni di storia** | | |
|---|---|---|
| 39 | | |
| Certificazioni di sistema aziendale | Anno di implementazione | |
| ISO 9001 | 1997 | |
| ISO 14001 | 2000 | |
| | | |
| Marchi registrati | Anno di implementazione | |
| JOLLY | 1985 | |
| EXTRA LUX | 2000 | |
| SIDERPLAST | 1993 | |
| ILPA | 1993 | |
| Risultato Economico | 2021 | 2022 |
| Ricavi delle vendite | 5.663.878 | 5.795.954 |
| Utile | 53082 | n.d. |
| Totale attivo | 4.334.440 | n.d. |
| Patrimonio netto PN | 1.616.463 | n.d. |
| Posizione Finanziaria Netta PFN | 125.889 | 193503 |

## 2.2 IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE in AZIENDA
### ISO26000/ 6.3 Human Rights 6.4 Labour Practices
### ESG SOCIAL
### AGENDA 2030 SDG's: 3-4-8-5-10

ILPA ADESIVI attribuisce grande importanza alla gestione delle Risorse umane dedicando attenzione alla valorizzazione della Competenza, Conoscenza ed Esperienza professionali delle Persone considerate una risorsa rilevante per lo sviluppo costante dell'azienda.

## Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per le *PERSONE* dell'Azienda

- A tutte le Persone dell'azienda vengono riconosciute condizioni di lavoro sicure e dignitose, eque, prive di ogni forma di discriminazione, incoraggiando la valorizzazione delle diversità individuali e professionali.
- L'azienda si attiva con azioni concrete per quanto riguardano le condizioni di lavoro:
    - Applicazione del contratto collettivo nazionale del settore chimico piccola e media industria.
    - Si dà la possibilità di usufruire di flessibilità oraria per la conciliazione famiglia lavoro.
- L'azienda applica le normative di Salute e Sicurezza per garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro:
    - Fornitura dei dispositivi di protezione individuale a tutte le persone
    - Formazione e condivisione di video tutorial sulla salute e sicurezza e ai buoni metodi di lavoro in azienda.
    - Procedure che consentono di prevenire infortuni.
    - Valutazione dei rischi concernente la salute e sicurezza.
    - Manutenzione preventiva e di controllo per garantire la sicurezza di apparecchiature e macchinari
    - L'azienda aderisce a Unisalute il Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'Industria Chimica.
    - L'azienda ha creato una convenzione con il laboratorio di analisi di San Paolo per i collaboratori che possono usufruire dell'assistenza medica con tariffa agevolata.
- In azienda è presente la Sala pranzo a disposizione per i Collaboratori che scelgono di fermarsi per la pausa pranzo e le Aree break a disposizione per i momenti di pausa durante la giornata lavorativa.
- Per una Crescita Personale e Professionale, vengono organizzati annualmente Percorsi di Formazione che riguardano competenze tecniche specifiche, per essere efficienti nelle proprie mansioni, e competenze trasversali.
- Si organizzano attività formative outdoor per potenziare il team-building tra le persone. In particolare è stata organizzata un'attività formativa dedicata alla preparazione del pranzo nella cucina di un ristorante da gustare tutti insieme.
- La titolare Maria Delia Borricelli sta approfondendo il tema della Sostenibilità d'impresa con il ruolo di Sustainability Manager con un Percorso di formazione e Coaching in collaborazione con ITA al fine di implementare in azienda un percorso di Sostenibilità strutturato che nel tempo possa coinvolgere tutto il team.
- Per i Collaboratori Neoassunti si prevede un Percorso di formazione e affiancamento per l'acquisizione professionale del proprio ruolo e mansioni.
- Si organizzano Incontri tra la direzione e i Responsabili di funzione per pianificare gli obiettivi di sviluppo in base all'andamento aziendale, valutare soluzioni e progetti innovativi, … …
- Le persone possono esprimere le loro idee di miglioramento direttamente alla direzione; inoltre in alcune occasioni sono stati condivisi questionari per un'analisi di clima aziendale per raccogliere spunti di miglioramento per rendere l'ambiente di lavoro ancora più sereno.
- Per il welfare aziendale alle persone del team vengono riconosciuti i buoni pasto e buoni carburante, inoltre per i figli in età scolare viene riconosciuto un contributo economico.

- Durante l'emergenza sanitaria l'azienda ha voluto compensare economicamente la differenza dello stipendio per il periodo che le persone del team hanno fatto Cassa integrazione.
- Viene potenziata la comunicazione in azienda attraverso la bacheca per condividere news e aggiornamenti aziendali con tutti i collaboratori.
- Nell'arco dell'anno si organizzano momenti conviviali come il pranzo per Natale, per i compleanni per condividere tutti insieme momenti di serenità volti a creare un clima aziendale positivo e potenziare il senso di appartenenza all'azienda.
- A Natale si consegna il "presente natalizio" e i premi che valorizzano l'impegno delle persone per l'azienda.
- In azienda sono presenti 2 cani che contribuiscono a rendere più facile le relazioni e la socializzazione tra le persone in azienda.
- È a disposizione un Parcheggio aziendale per le auto dei collaboratori.



Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per le *PERSONE* dell'Azienda

- Organizzare alcune conferenze per i collaboratori dedicate alla nutrizione e salute.
- Automatizzare delle attività per evitare carichi fisici alle persone nel reparto produttivo.
- … ….

KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER LE PERSONE in AZIENDA

| Persone in azienda | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| N. Totale Collaboratori | 33 | 33 |
| | | |
| **Genere** | **2021** | **2022** |
| N. Totale Donne | 7 | 7 |
| N. Totale Uomini | 26 | 26 |
| **Età Anagrafica** | **2021** | **2022** |
| < 30 anni | 4 | 4 |
| 31-40 anni | 4 | 4 |
| 41-50 anni | 6 | 6 |
| >50 anni | 19 | 19 |
| **Tipologia di Contratto** | **2021** | **2022** |
| Contratto a tempo determinato | 4 | 1 |
| Contratto a tempo indeterminato | 28 | 32 |
| Contratto part time | - | - |
| Apprendistato | - | - |
| Stagista | 1 | |
| **Turnover over** | **2021** | **2022** |
| Assunzioni nel 2021 totali | 4 | 1 |
| Cessazioni nel 2021 totali | 3 | 1 |
| **Assenteismo** | **2021** | **2022** |
| Personale diretto | 301 | 206 |
| **Salute e Sicurezza** | **2021** | **2022** |
| N. Infortuni 2021 – giornate totali di infortunio | 0 | 0 |

| | | |
|---|---|---|
| N. Malattie professionali 2021 giornate totali di malattia | - | - |
| **Attività di Formazione** | **2021** | **2022** |
| Formazione Salute e Sicurezza | 1 | 1 |
| Formazione Sostenibilità d'impresa | 1 | 1 |
| Formazione alla gestione dei trasporti | 1 | 1 |
| | | |



## 2.3 IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE
## ISO26000/ 6.5 The Environment
## ESG ENVIRONMENT
## AGENDA 2030 SDG's: 7-6-13-15-12

ILPA ADESIVI si impegna costantemente nel ridurre l'impatto ambientale sensibilizzando i Clienti verso prodotti con caratteristiche ecosostenibili, identificando Fornitori attenti al rispetto dell'ambiente e coinvolgendo i Collaboratori in azioni concrete e virtuose nell'ambiente aziendale.

Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per *l'AMBIENTE*

- L'azienda da sempre investe in progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, sviluppando Prodotti e investendo nell'Industria 4.0 per ridurre l'impatto ambientale e l'efficienza energetica aziendale.
- L'azienda ha creato al suo interno 2 laboratori per un miglioramento continuo in ottica di sostenibilità ambientale. Un laboratorio garantisce il controllo qualità e la sistematica verifica dei prodotti e delle oltre 500 formule. L'altro laboratorio è dedicato alla ricerca applicata per studiare nuove soluzioni per l'efficacia dei prodotti nel rispetto della sostenibilità ambientale della tutela della salute e sicurezza del cliente.
  Dal lavoro di ricerca e sviluppo 10 anni fa è nata Linea Blu, una linea di prodotti riconosciuta a livello Internazionale e vincitrice dell'Inovo Eco Awards come miglior prodotto ecosostenibile.
- L'azienda ha scelto per le spedizioni GoGreen che è il programma di DHL volto a ridurre l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e a contribuire alla tutela dell'ecosistema. Nel 2008, DHL è stata la prima compagnia logistica al mondo a porsi un obiettivo in termini di protezione ambientale: migliorare del 30% entro il 2020 l'indice di efficienza legato alle emissioni di anidride carbonica ($CO_2$) a livello internazionale. Il calcolo delle emissioni di $CO_2$ viene effettuato secondo il protocollo GHG (Greenhouse Gas Corporate Standard).
  https://ilpaadesivi.com/it/download/2021-dhl-express-gogreen-certificate-12/
- Raccolta differenziata dei rifiuti con l'obiettivo di smaltire nel rispetto delle normative le diverse tipologie di rifiuto generato in Azienda.
- L'acetone utilizzato per il lavaggio dei macchinari viene raccolto e distillato per essere riutilizzato.
- Su tutti i macchinari sono posizionate cappe o bocchette di aspirazione per i solventi con filtri nei camini.
- Vengono fatte attività di manutenzione preventiva sui macchinari per garantire l'efficienza energetica.

- Nel periodo estivo è presente un sistema di raffrescamento del reparto produttivo per abbassare la temperatura interna.
- Nella selezione dei Fornitori si valutano quelli locali per ridurre l'impatto ambientale della logistica.
- Con alcuni fornitori di materie prime la consegna viene fatta con cisterne di metallo che poi vengono rese per ridurre l'impatto ambientale. Lo stesso processo viene fatto con i pallet che vengono restituiti per essere riutilizzati.
- Si favorisce la digitalizzazione dei Documenti per ridurre l'utilizzo di carta per la stampa.
- La Carta utilizzata per la stampa dei documenti è certificata FSC.
- Sono preferite le stampe fronte retro, se solo fronte se possibile utilizzate per appunti.
- Per il risparmio energetico sono state istallate in tutta l'azienda le luci Led.
- L'azienda ha un impianto fotovoltaico che verrà implementato per la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per *l'AMBIENTE*

- Creare una linea di prodotti home care green.
- Organizzare i viaggi dei collaboratori con il carsharing.

KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER L'AMBIENTE

| Materie Prime Materiali per i Prodotti | | |
|---|---|---|
| Materie prime impiegate per il prodotto | 2021 | 2022 |
| Resina poliestere | 431.342 | 369.105 |
| Solvente percloro etilene | 371033 kg | 349605 kg |
| Resina acrilica | 1870 kg | 1450 kg |
| Catalizzatore in pasta | / | / |
| Carbonato di calcio | 448.000 kg | 388.000 kg |
| Materie prime per il Packaging | 2021 | 2022 |
| N.Cartoni | 63087 kg | 46224 kg |
| N.Pallet | 3125 pz | |
| N.Barattoli di metallo di 1formato | 196.000 pz | 185.000 pz |
| N.Flacone di plastica da 1 litro | 8100 pz | 3800 pz |
| | | |
| Produzione totale | 2021 | 2022 |
| Totale chili prodotti annui | 1.617.588 | 1.415.517 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Energia Elettrica | 2021 | 2022 |
| Totale consumi di Energia | 142.117 kWh | 208.706 kWh |
| Totale Energia da fonti rinnovabili pannelli | 70.000 kWh | 70.000 kWh |
| Totale Energia da carbon fossile | 5% | 5% |
| | | |

| Emissioni Atmosferiche | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| Inquinanti atmosferici emessi | Mg/Nm3 | Mg/Nm3 |
| Percloro etilene | 0.00000114 | 0.00000114 |
| Xilene | 0.00000114 | 0.00000114 |
| Stirene | 0.00000114 | 0.00000114 |
| Acetone | 0.00000114 | 0.00000114 |
| **Risorse Idriche** | **2021** | **2022** |
| Litri d'acqua consumata da acquedotto | 361 | 593 |
| **Rifiuti** | **2021** | **2022** |
| Rifiuti non pericolosi | 8260 kg | 10550 kg |
| Rifiuti pericolosi | 29355 kg | 16714 kg |



## 2.4 IL NOSTRO IMPEGNO PER LA CATENA DI FORNITURA
## ISO26000/ 6.6 FAIR OPERATING PRACTICES
## ESG ENVIRONMENT SOCIAL
## AGENDA 2030 SDG's: 17

ILPA ADESIVI si impegna costantemente nella selezione dei Fornitori per sviluppare una catena di approvvigionamento di materie prime, logistica e servizi basata su responsabilità, affidabilità e fidelizzazione per lavorare in partnership nel miglioramento continuo delle prestazioni.

Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per la *CATENA DI FORNITURA*

- L'azienda punta a sviluppare collaborazioni positive basate su fiducia, disponibilità al confronto per consolidare partnership con i Fornitori durature nel tempo.
- I fornitori dell'azienda sono monitorati per il loro servizio con un albo interno che permette di indicare anche le criticità che si verificano nella collaborazione.
- L'azienda si impegna a selezionare Fornitori Locali per i servizi, materie prime, packaging, consulenza, …
- L'azienda insieme ad alcuni Fornitori collabora in partnership per la ricerca e lo sviluppo di prodotti. La Linea Blu è stata sviluppata in partnership con il fornitore.
- Annualmente vengono effettuate delle visite ai fornitori soprattutto a quelli ritenuti importanti per l'azienda come il produttore di resina.
- L'azienda collabora con Fornitori di grande dimensione aziendale che sono impegnati sulla sostenibilità Ambientale e Sociale e di Governance (ESG)
  Univar - https://www.univarsolutions.com/sustainability
  Brenntag - https://corporate.brenntag.com/en/sustainability/

Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per la *CATENA DI FORNITURA*

- Comunicare ai Fornitori l'impegno di sostenibilità di ILPA ADESIVI e prevedere azioni di engagement sull'argomento.
- Mantenere il confronto con i fornitori per linee di prodotti o materie prime con caratteristiche ecologiche.

KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER LA CATENA DI FORNITURA

| Catena di Fornitura | Fornitori Materie Prime | Fornitori Materiali | Fornitori di lavorazioni | Fornitori Servizi/Consulenza |
|---|---|---|---|---|
| N. Fornitori Locali nel raggio di 20 KM | 3 | 3 | | 2 |
| N. Fornitori Regionali | - | - | - | - |
| N. Fornitori Nazionali | 50 | 17 | 2 | |
| N. Fornitori Esteri | 3 | 1 | | |

| Gestione della Catena di Fornitura | N. Fornitori |
|---|---|
| N. Fornitori a cui è stato fatto l' Audit/visita | 4 |



## 2.5 IL NOSTRO IMPEGNO PER I CLIENTI
## ISO26000/ 6.7 CONSUMER ISSUES
## ESG ENVIRONMENT SOCIAL
## AGENDA 2030 SDG's: 9-11-17

ILPA ADESIVI da 40 anni si impegna costantemente nel potenziare l'attenzione e la presenza verso il Cliente attraverso azioni concrete, innovative e sostenibili ritenute fondamentali per la soddisfazione e fidelizzazione del cliente nel lungo periodo.

Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per i *CLIENTI*

- 39 anni di Storia, 4 Marchi registrati di prodotto, la Conoscenza, Competenza e Esperienza delle persone messi a disposizione del Cliente per sviluppare insieme Progetti innovativi e creare Partnership fidelizzate nel lungo periodo.
- Attenzione al Cliente con Ascolto e Confronto attraverso la figura dell'agente commerciale di zona e la segreteria acquisti aziendale al fine di trovare la soluzione che soddisfi il Cliente nelle sue necessità di prodotto e servizio.
- L'azienda da sempre punta alla customizzazione del prodotto, del packaging, dell'etichetta, del colore, per soddisfare il cliente nelle sue necessità.
- L'azienda ha investito nella creazione dell'E-commerce per la vendita on line per il cliente finale che utilizza in autonomia i prodotti. Viene fornita l'assistenza sull'utilizzo corretto del prodotto con la mail, con i social, chiamando direttamente in azienda.
- Si dà supporto operativo al cliente per le spedizioni internazionali con relativa documentazione.
- Per garantire un Servizio di Qualità al Cliente, l'azienda ha scelto di intraprendere un percorso per l'implementazione di Certificazioni aziendali che garantiscono l'affidabilità dell'intera organizzazione:
    - *UNI EN ISO 9001 Sistema di Gestione della Qualità*
      Politica di qualità
      https://ilpaadesivi.com/wp-content/uploads/2022/02/Politica-della-qualita.pdf

- *UNI EN ISO 14001 Sistema di Gestione Ambientale*

- L'azienda ha conseguito per gli standard di legalità da parte dell'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato la qualifica CRIBIS Rating di legalità.
- L'azienda da sempre investe in progetti di Ricerca, Sviluppo e Innovazione, sviluppando Prodotti e investendo nell'Industria 4.0 per offrire al Cliente un servizio efficiente.
- L'azienda ha creato al suo interno 2 laboratori per un miglioramento continuo. Un laboratorio garantisce il controllo qualità e la sistematica verifica dei prodotti e delle oltre 500 formule. L'altro laboratorio è dedicato alla ricerca applicata per studiare nuove soluzioni per l'efficacia dei prodotti nel rispetto della sostenibilità ambientale della tutela della salute e sicurezza del cliente. Dal lavoro di ricerca e sviluppo è nata Linea Blu, una linea di prodotti riconosciuta a livello Internazionale e vincitrice dell'Inovo Eco Awards come miglior prodotto ecosostenibile
- L'azienda nel tempo con l'attività di ricerca ha sviluppato 4 marchi registrati: Ilpa, Jolly, Siderplast, Extralux.
- La gestione dei reclami avviene attraverso un'analisi dettagliata per dare riscontro immediato.
- Per mantenere la comunicazione e il confronto con il Cliente l'azienda è presente annualmente alle fiere di settore.
- Si organizzano visite aziendali per accogliere i Clienti al fine di condividere le innovazioni di prodotto e processo e realizzare gli audit aziendali.
- I Clienti vengono omaggiati nell'arco dell'anno con t-shirt spedite assieme agli ordini.



Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per *CLIENTI*

- Potenziare la comunicazione dell'impegno di Sostenibilità di ILPA ADESIVI sviluppando materiale ad hoc: pagina nel sito aziendale, brochure commerciale, schede tecniche, piano editoriale per i social media.
- Condividere con i Clienti l'impegno di Sostenibilità di ILPA ADESIVI per creare partnership su progetti di sostenibilità.
- Organizzare workshop formativi presso i clienti per la presentazione di nuove linee di prodotto e loro utilizzo.
- … …

KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER I CLIENTI

| Clienti 21_22 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| N. totale Clienti | 550 | 500 |
| N. Clienti Marmo | 180 | 170 |
| N. Clienti Nautica | 50 | 30 |
| N. Clienti Carrozzeria | 320 | 300 |
| | 2021 | 2022 |
| N. Clienti Italia | 428 | 381 |
| N. Clienti Europa | 90 | 86 |
| N. Clienti Asia | 21 | 24 |
| N. Clienti Africa | 11 | 9 |
| Customer Satisfaction con il Cliente | 2021 | 2022 |
| N. Clienti accolti in visita in azienda | Ita 5/ es 1 | Ita 6 / es 1 |
| N. Visite aziendali dai Clienti | Ita 5/ es 0 | Ita 10/ es 1 |
| N. fiere | Ita 1/es 0 | Ita 2/ es 2 |

## 2.6 IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ
## ISO26000/6. 7 COMMUNITY ENVOLVMENT AND DEVELOPMENT
## ESG SOCIAL
## AGENDA 2030 SDG's: 2- 4-10-11-17



ILPA ADESIVI è attenta a cogliere alcune fra le tante esigenze del territorio per essere presente in modo attivo per lo sviluppo di Progetti volti a creare Valore Sociale per i cittadini.

Azioni di Sostenibilità già in essere in azienda per la COMUNITÀ

- L'azienda collabora con gli Istituti Scolastici del territorio organizzando visite aziendali con i giovani studenti per conoscere l'azienda, la sua storia, il processo produttivo. In particolare si collabora con Istituto Tecnico Tecnologico e Liceo Scientifico "Guglielmo Marconi - Margherita Hack" e con il Liceo Scacchi.
- L'azienda accoglie giovani studenti per attività di Stage, progetti di alternanza scuola lavoro per diffondere una visione dell'industria chimica impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro e a sviluppare prodotti sempre più attenti all'ambiente, alla salute e sicurezza di chi li utilizza.
- L'azienda collabora con l'Università di Bari dipartimento di Chimica per sviluppare progetti di Ricerca con il coinvolgimento di giovani studenti al fine di attrarre giovani talenti in azienda. https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/chimica
- Il Direttore del laboratorio chimico dell'azienda tiene delle conferenze all'università per la Summer School International on science-based formulation.
- L'azienda sostiene l'Associazione sportiva della squadra Basket HBARI2003 che permette di praticare lo sport a persone diversamente abili.
- L'azienda ha donato i solventi all'associazione RETAKE Bari per pulire i monumenti che sono stati rovinati da atti vandalici. https://sostieni.retake.org/team/retake-bari/
- L'azienda sostiene "Azione contro la fame" - Un'organizzazione umanitaria internazionale impegnata a salvare la vita dei bambini malnutriti e a combattere le cause strutturali della fame. In Italia e nel mondo. In particolare un team di Ilpa Adesivi aderisce alla Challange a livello mondiale con altre squadre per la raccolta fondi per lo sviluppo di progetti umanitari contro la fame, impegnandosi per 15 giorni nell'attività fisica percorrendo un numero elevato di chilometri. https://azionecontrolafame.it/
- L'azienda sostiene l'attività formativa di Orchestra Accademy per dare la possibilità a un giovane studente di frequentare gratuitamente i corsi, le masterclass con musicisti internazionali e tutte le attività dell'Accademia.
  Inoltre Orchestra Accademy mette a disposizione biglietti gratuiti per partecipare agli spettacoli che l'azienda mette a disposizione dei collaboratori.
  http://www.orchestracademy.it/
- L'azienda sostiene il Festival organizzato da Carloff che promuove la cultura artistico musicale supportando artisti emergenti ed organizzando manifestazioni ed eventi. https://www.associazionecarlorff.it/management.php
- L'azienda ha commissionato due cavalli ad un artista locale per lo stand in fiera a Verona che poi ha fatti istallare nello spazio aziendale con l'organizzazione di un evento con tutto il team aziendale.

- L'azienda crescendo nel tempo sta creando opportunità di lavoro per il territorio di Bari.

## Azioni di Sostenibilità che potrebbero essere implementate in azienda per la COMUNITÀ

- Prendersi cura di un giardino pubblico nel quartiere svantaggiato di San Paolo per creare uno spazio di aggregazione sociale.
- Collaborare con Retake Bari per sviluppare un progetto sociale con il coinvolgimento del team aziendale per un'attività di volontariato d'impresa.
- Organizzare in collaborazione con un'associazione del territorio un concerto per la comunità e per il team di Ilpa Adesivi.



### KPI di SOSTENIBILITÀ 2021 e 2022 PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

| Associazioni no profit sostenute 21_22 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|
| N.Associazioni no profit locali – nazionali | 2 | 1 |
| N.Associazioni no profit internazionali | 1 | 1 |
| **Partnership con Istituti scolastici e Università** | **2021** | **2022** |
| N.Istituti scolastici | - | - |
| N.Università | 1 | 1 |
| N. Visite aziendali di istituti scolastici del territorio | - | - |
| **Accoglienza giovani in azienda** | **2021** | **2022** |
| N. Giovani in Stage | - | - |
| N. Giovani in Alternanza scuola lavoro | 1 | - |
| N. Tirocinio universitario per sviluppo Tesi | 1 | 1 |

## 3. IL NOSTRO IMPEGNO PER i 17 SDG's DELL'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un Programma d'Azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto il 25 Settembre del 2015 dall'Organizzazione delle Nazioni Unite con i Governi dei 193 Paesi Membri, tra cui l'Italia.

L'Agenda 2030 è costituita da 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che vanno raggiunti con il contributo dei Paesi Membri entro il 2030 per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti gli individui affrontando le sfide globali che stiamo vivendo, comprese quelle relative a: povertà, disuguaglianza, cambiamento climatico e ambientale, degrado sociale, pace e giustizia.

I 17 obiettivi sono fondamentali per uno sviluppo che porti a Economie più Sostenibili nel rispetto del Pianeta e Inclusive nel rispetto delle Persone per garantire il progresso di società che siano nel futuro sempre più forti e resilienti.

In particolare l'invito all'impegno collettivo richiama ud un ruolo attivo le Imprese di qualsiasi dimensione e settore produttivo, dei 193 Paesi Membri dell'ONU, nel dare un contributo importante al raggiungimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con nuovi Modelli di Business Responsabile che mettano al centro la Sostenibilità Economica, Sociale e Ambientale e di Governance nelle scelte di: Investimenti, Innovazione, Sviluppo Tecnologico e creazione di Network multi-stakeholder.

ILPA ADESIVI ha accolto questo invito e, consapevole del proprio ruolo di impresa, ha scelto di aderire all'Agenda 2030 integrando la Sostenibilità nella Strategia impegnandosi con azioni concrete nel modo di operare al fine di contribuire ai seguenti SDG'S dello Sviluppo Sostenibile:

### 1.SCONFIGGERE LA POVERTA'

*Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo*

<u>Target</u>

1.5 Entro il 2030, costruire la resilienza dei poveri e di quelli in situazioni vulnerabili e ridurre la loro esposizione e vulnerabilità ad eventi estremi legati al clima e ad altri shock e disastri economici, sociali e ambientali.

## 2.SCONFIGGERE LA FAME

*Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile*

Target

2.1 Entro il 2030, eliminare la fame e assicurare a tutte le persone, in particolare i poveri e le persone in situazioni vulnerabili, tra cui i bambini, l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente per tutto l'anno

## 3.SALUTE E BENESSERE

*Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età*

Target

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti

## 4.ISTRUZIONE DI QUALITA'

*Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti*

Target

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

## 5. PARITÀ DI GENERE

*Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze*

Target

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica

## 6. ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

*Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie*

Target

6.3 Entro il 2030, migliorare la qualità dell'acqua riducendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi, dimezzare la percentuale di acque reflue non trattate e aumentare sostanzialmente il riciclaggio e il riutilizzo sicuro a livello globale

## 7.ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

*Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni*

Target

7.2 Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

## *8.* LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

*Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti*

Target

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario



## 9. IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

*Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.*

Target

9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

## 10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

*Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.*

Target

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

## 12. CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

*Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.*

Target

12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

## 13. LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

*Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze*

## 17. PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

*Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile*

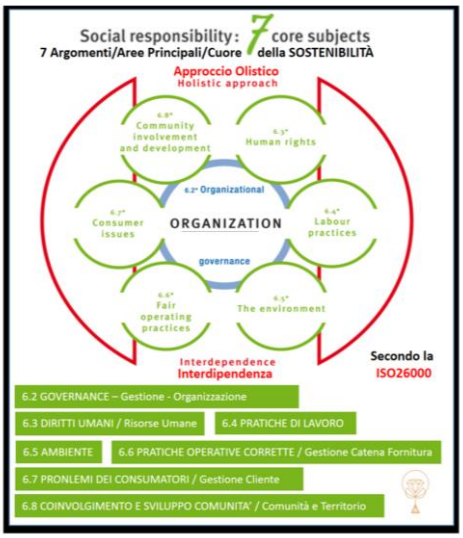
## 4. Note metodologiche Linee Guida Internazionali ISO26000, ESG, 17 SDG's

Il Report di Sostenibilità è stato realizzato attraverso lo Standard Internazionale ISO 26000 "Linee Guida sulla Responsabilità Sociale" pubblicato l'1 Novembre 2010 per poi essere aggiornato e ripubblicato il 10 Dicembre 2020.
https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html
Le Linee Guida ISO 26000 sono uno strumento per analizzare e definire la responsabilità dell'organizzazione rispetto all'impatto di Sostenibilità Economica, Sociale, Ambientale e di Governance generato attraverso la modalità di operare dell'Impresa.

Lo Standard Internazionale ISO 26000 "Linee Guida sulla Responsabilità Sociale" è il risultato del più ampio consenso internazionale raggiunto tra gli esperti e i principali soggetti interessati ed è stato elaborato con l'intento di incoraggiare l'adozione in tutto il mondo delle migliori pratiche in tema di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

La norma raccoglie i frutti di un accordo generale su aspetti rilevanti quali:
- le definizioni e i principi generali della responsabilità sociale;
- le questioni cruciali che devono essere affrontate in tema di responsabilità sociale;
- l'integrazione della responsabilità sociale nelle attività complessive di un'organizzazione

In particolare attraverso le Linee Guida ISO 26000 è stato possibile sviluppare un'Analisi dell'impegno di Sostenibilità dell'Azienda nelle 7 diverse aree: Organisational and Governance, Human Rights, Labour Practices, The Environment, Fair Operating Practices, Consumer Issues, Community Involvement and Development.




Inoltre è stato integrato per ogni Area della Sostenibilità analizzata con Le linee guida internazionali della ISO26000 è stato integrato l'approccio ESG _Environment, Social e Governance_ e sono stati applicati i 17 SDG's dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questa innovativa Metodologia Integrata sviluppata da Romina Noris permette a ILPA ADESIVI di avere una visione comparata dell'impegno attuale di sostenibilità secondo i 3 modelli più evoluti attualmente utilizzati per declinare la Sostenibilità ISO26000, ESG, 17SDG's.

Il Report di Sostenibilità ad uso interno per ILPA ADESIVI è stato realizzato da Romina Noris Consulente in Sostenibilità d'impresa grazie al Percorso di Formazione e Coaching organizzato da ITA nel periodo Novembre 2022 e Marzo 2023.